

## Nuova nomina in Ingenico

*Ingenico Italia affida a Linda Tempesta la gestione della Comunicazione e dell'immagine aziendale*

Milano, 28 Febbraio 2007 – **Ingenico Italia**, principale fornitore nazionale nei sistemi di pagamento elettronico, annuncia oggi la nomina di **Linda Tempesta** a *Responsabile della Comunicazione (Communication Manager)*.

Dal 1° Marzo 2007, Tempesta avrà la responsabilità di tutti gli aspetti di Comunicazione e Public Relations di Ingenico Italia, riportando a Claudio Carli, *Marketing Manager di Ingenico Italia*.

Più specificamente Tempesta gestirà l'Ufficio Stampa, la Comunicazione Interna, l'Immagine aziendale, la localizzazione dei piani pubblicitari e dei contenuti dei siti Internet di Ingenico Italia, e lavorerà a stretto contatto con il management per l'organizzazione di azioni ed eventi promozionali insieme ai Partner Strategici, in ogni settore.



Laureata in Pubbliche Relazioni all'Università IULM di Milano, Linda Tempesta ha iniziato il suo percorso professionale nel 2002 in Ingenico Italia come assistente marketing. L'esperienza in azienda e i corsi di specializzazione le hanno permesso di consolidare le sue competenze negli ambiti Marketing e Comunicazione. Dal 2004 gestisce l'Ufficio Stampa Ingenico, le attività di media planning e di public relations.

"La comunicazione e i servizi marketing rivestono una grande importanza per Ingenico in quanto aumentano l'immagine dell'azienda e ne fidelizzano i clienti" – ha dichiarato **Luciano Cavazzana**, *Direttore Generale di Ingenico Italia* "Siamo certi che queste attività saranno ulteriormente arricchite dall'entusiasmo e dalla competenza di Linda Tempesta".

**Ingenico Italia** è la consociata italiana del Gruppo Ingenico, società specializzata nella progettazione e nello sviluppo di terminali e sistemi di pagamento elettronico. Costituita nell'Ottobre 2000, opera nel settore bancario, individuato come mercato principale, fornendo terminali in grado di gestire, presso gli esercizi commerciali, tutte le transazioni di pagamento svolte con le carte di credito, con le carte di debito (PagoBancomat) e con quelle private (loyalty). Propone soluzioni complete e innovative anche per i settori Retail, Petrol, HoReCa, Trasporti, Pubblica Amministrazione e Servizi. In soli 6 anni di attività, Ingenico Italia ha raggiunto l'importante traguardo di 700.000 unità vendute, di cui 250.000 solo nel 2006, e ha conquistato la leadership nazionale (oltre il 50% del mercato). Il fatturato 2006 ha toccato il valore record di 37,5 Milioni di Euro e attualmente mantiene significative prospettive di crescita grazie all'impegno nella ricerca di nuove soluzioni e alla disponibilità di prodotti certificati EMV e ABI-PM. Dal 2006, inoltre, i prodotti Ingenico rispondono alle nuove normative RoHS sulla riduzione dei componenti elettronici inquinanti. La Società fornisce anche validi servizi di assistenza e post-vendita su tutti i terminali installati: per tutte queste attività Ingenico si avvale della collaborazione di Epos Italia ([www.epositalia.it](http://www.epositalia.it)), Società di Servizi specializzata nel settore bancario.

Per ulteriori informazioni:

**Ufficio Stampa Ingenico** ([marketing.it@ingenico.com](mailto:marketing.it@ingenico.com))

Direzione Marketing & Comunicazione

tel. 02.332036.1 fax 02.332036.50

web [www.ingenico.it](http://www.ingenico.it)