

## L'evoluzione nel mondo Retail sarà presentata da Il Sole 24 ORE al SUMMIT 2007

*Ingenico Italia al prossimo Marketing e Retail Summit  
organizzato da Il Sole 24 ORE e SDA BOCCONI*

Milano, 12 Settembre 2007 – I prossimi 3 e 4 Ottobre **Ingenico Italia**, leader nazionale nel settore dei pagamenti elettronici, sarà presente al **MARKETING & RETAIL SUMMIT 2007**, il primo appuntamento annuale organizzato da **Il Sole 24 ORE** e **SDA BOCCONI** - *Scuola di Direzione Aziendale*, in collaborazione con Mark Up, GDOWEEK, Il Sole 24 ORE Sanità e Il Sole 24 ORE Trasporti, presso la sede de Il Sole 24 ORE (Milano, via Monte Rosa 91).

Il Summit del Sole 24 ORE vuole rappresentare il punto di riferimento per tutti i professionisti dei settori Marketing, Sales e Retail, per fornire spunti utili di riflessione sugli scenari attuali e i trend emergenti sui quali impostare le proprie strategie. Strutturato in **2 giornate**, la prima dedicata ai temi di **Marketing & Sales** e la seconda al settore del **Retail**, il Summit prevede un ricco calendario di tavole rotonde, focus e interventi ad hoc a cui interverranno i protagonisti e gli autori di queste trasformazioni.

In particolare, **Ingenico Italia** ([www.ingenico.it](http://www.ingenico.it)) sarà tra i protagonisti dell'evento insieme a **Bizeta** ([www.bizeta.net](http://www.bizeta.net)), Società leader nella realizzazione di sistemi hardware e software per il mercato Retail: la partecipazione, sottolineata anche dal logo comune realizzato per l'occasione, è una scelta delle due Società per sottolineare l'importanza della complementarità delle soluzioni offerte per gli operatori Retail e la necessità di operare in modo sinergico per raggiungere obiettivi strategici in un momento importante di cambiamenti ed evoluzioni.



Proprio su questo concetto sarà basato il dibattito che si terrà nel pomeriggio della **seconda giornata** alle ore **14.15** dal titolo "**Innovative soluzioni di cassa centralizzate con l'integrazione dei nuovi sistemi di pagamento elettronico**" tra **Luciano Cavazzana**, Direttore Generale di Ingenico Italia, e **Andrea Preite**, Responsabile Commerciale di Bizeta, che ne discuteranno insieme ad **Enrico Sacchi**, giornalista di GDOWeek.

Il programma dell'evento e tutte le informazioni relative al Summit, sono disponibili on-line sul minisito de Il Sole 24 ORE <http://www.formazione.ilsole24ore.com/st/marketingretail/default.htm> o su [www.ingenico.it](http://www.ingenico.it).

# MARKETING & RETAIL SUMMIT 2007

**I CAMBIAMENTI DEL MERCATO. SCENARI E OPPORTUNITÀ.**

*Milano 3 e 4 ottobre 2007 - Sede Il Sole 24 ORE, Via Monte Rosa 91*

---

**Ingenico Italia** è la consociata italiana del Gruppo Ingenico, società specializzata nella progettazione e nello sviluppo di terminali e sistemi di pagamento elettronico.

Costituita nell'Ottobre 2000, opera nel settore bancario, individuato come mercato principale, fornendo terminali in grado di gestire, presso gli esercizi commerciali, tutte le transazioni di pagamento svolte con le carte di credito, con le carte di debito (PagoBancomat) e con quelle private (loyalty). Propone soluzioni complete e innovative anche per i settori Retail, Petrol, HoReCa, Trasporti, Pubblica Amministrazione e Servizi.

In soli 6 anni di attività, Ingenico Italia ha raggiunto l'importante traguardo di 700.000 unità vendute, di cui 250.000 solo nel 2006, e ha conquistato la leadership nazionale (oltre il 50% del mercato). Il fatturato 2006 ha toccato il valore record di 37,5 Milioni di Euro e attualmente mantiene significative prospettive di crescita grazie all'impegno nella ricerca di nuove soluzioni e alla disponibilità di prodotti certificati EMV e ABI-PM. Dal 2006, inoltre, i prodotti Ingenico rispondono alle nuove normative RoHS sulla riduzione dei componenti elettronici inquinanti.

La Società fornisce anche validi servizi di assistenza e post-vendita su tutti i terminali installati: per tutte queste attività Ingenico si avvale della collaborazione di Epos Italia, Società di Servizi specializzata nel settore bancario.

**[www.ingenico.it](http://www.ingenico.it)**

---

**Bizeta** è una società fondata nel 1983, nata per progettare e realizzare sistemi hardware e software per il mercato del Retail fin dall'ingresso sul mercato dei primi registratori di cassa. Oggi, grazie alla maturata esperienza e alla partnership con importanti società internazionali, ha raggiunto ottimi livelli competitivi su qualsiasi soluzione e in ogni ambiente del settore Retail.

Bizeta è distributore per l'Italia di PCMS International per la commercializzazione ed il supporto di "Beanstore", software internazionale 100% Java progettato per il Retail in ogni diversa tipologia di vendita al dettaglio. La flessibilità e le funzionalità dell'applicativo Beanstore permettono di potersi inserire in tutti i settori merceologici fiscali e non fiscali, inoltre è possibile integrare flussi di dati da e verso le applicazioni che il cliente ha già installato.

Bizeta è parte della Retail Alliance di PCMS che riunisce rivenditori presenti in tutto il mondo, per questo è in grado di poter offrire ai clienti una copertura di servizi globale.

**[www.bizeta.net](http://www.bizeta.net)**

---

Il comunicato stampa è disponibile on-line sul sito [www.ingenico.it](http://www.ingenico.it).

Per ulteriori informazioni:

**Ufficio Stampa Ingenico**

Linda Tempesta

Responsabile Comunicazione

tel. 02.332036.26

fax 02.332036.50

e-mail: [linda.tempesta@ingenico.com](mailto:linda.tempesta@ingenico.com)

web [www.ingenico.it](http://www.ingenico.it)