

I pagamenti contactless sono una realtà anche in Italia

A Treviso è iniziata la diffusione di carte di credito e terminali POS che consentono di effettuare pagamenti con l'innovativa modalità "senza contatto"

Milano, 22 Ottobre 2007 - E' partito a Treviso il 18 Ottobre scorso, con la prima transazione effettuata sul mercato campione, il progetto **Carta Bcc PayPass™**. A partire dai primi 1.000 titolari di carta e 100 esercenti (appartenenti a categorie merceologiche eterogenee), clienti della Cassa Rurale-Banca di Credito Cooperativo di Treviso, inizia per la prima volta in Italia l'utilizzo della tecnologia di pagamento contactless che si estenderà progressivamente.

Le carte contactless offrono tutte le funzioni di pagamento sinora gestite dalle carte tradizionali, ma in più, grazie alla tecnologia **RFID**, consentono di effettuare pagamenti anche in modalità "**non a contatto**". Per valori della transazione inferiori ai 25 euro il titolare non ha l'obbligo di introdurre il PIN o apporre la firma. Per pagare sarà sufficiente avvicinare la carta al terminale POS di ultima generazione installato presso il negoziante.

L'introduzione dell'innovativo sistema di pagamento avrà come vantaggi principali quelli di snellire e velocizzare la gestione dei piccoli pagamenti quotidiani, ridurre l'uso del contante, essere sicuro e affidabile, sia per i titolari della carta, sia per gli esercenti.



Ad affiancare la Banca, nella realizzazione del progetto sono: **Cim Italia**, prima società in Italia per la gestione dei Pos e Key Client Cards&Solutions, in qualità di processor (entrambe società del Gruppo ICBPI), **MasterCard**, proprietaria della tecnologia MasterCard® - PayPass™, **Iccrea Banca S.p.A.** (Istituto Centrale delle Banche di Credito Cooperativo) in qualità di Issuer, **Oberthur Card System**, come produttore delle carte, **Ingenico**, leader nazionale con oltre il 50% del mercato, che ha fornito i terminali POS (terminale **Ingenico i5100** con connettività GPRS e lettore **Saturn 6000 PayPass™ Reader**).

L'impiego degli standard e l'importanza anche internazionale dei partner garantirà la possibilità di diffusione del nuovo sistema.

Ingenico Italia è la consociata italiana del Gruppo Ingenico, società specializzata nella progettazione e nello sviluppo di terminali e sistemi di pagamento elettronico.

Costituita nell'Ottobre 2000, opera nel settore bancario, individuato come mercato principale, fornendo terminali in grado di gestire, presso gli esercizi commerciali, tutte le transazioni di pagamento svolte con le carte di credito, con le carte di debito (PagoBancomat) e con quelle private (loyalty). Propone soluzioni complete e innovative anche per i settori Retail, Petrol, HoReCa, Trasporti, Pubblica Amministrazione e Servizi.

In soli 6 anni di attività, Ingenico Italia ha raggiunto l'importante traguardo di 700.000 unità vendute, di cui 250.000 solo nel 2006, e ha conquistato la leadership nazionale (oltre il 50% del mercato). Il fatturato 2006 ha toccato il valore record di 37,5 Milioni di Euro e attualmente mantiene significative prospettive di crescita grazie all'impegno nella ricerca di nuove soluzioni e alla disponibilità di prodotti certificati EMV e ABI-PM. Dal 2006, inoltre, i prodotti Ingenico rispondono alle nuove normative RoHS sulla riduzione dei componenti elettronici inquinanti.

La Società fornisce anche validi servizi di assistenza e post-vendita su tutti i terminali installati: per tutte queste attività Ingenico si avvale della collaborazione di Epos Italia, Società di Servizi specializzata nel settore bancario.

www.ingenico.it

Il comunicato stampa è disponibile on-line sul sito www.ingenico.it.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Ingenico

Linda Tempesta

Responsabile Comunicazione

tel. 02.332036.26

fax 02.332036.50

e-mail: linda.tempesta@ingenico.com

web www.ingenico.it