

Contactless e NFC per vincere la War On Cash

Ingenico Italia presenta i nuovi progetti contactless e NFC a CARTE 2007, l'evento italiano più significativo per le banche, organizzato dall'ABI

Milano, 29 Novembre 2007 – Anche quest'anno Ingenico ha contribuito come Golden Sponsor al successo di **CARTE 2007**, l'evento ufficiale dell'**ABI** dedicato alle carte di pagamento, organizzato dall'Associazione Bancaria Italiana presso l'Ergife Palace Hotel di Roma gli scorsi 26 e 27 Novembre.

La Conferenza internazionale, giunta alla sua ottava edizione, è divenuta un appuntamento fisso per le banche e gli operatori del mondo delle payment cards e ha raccolto un ottimo riscontro da parte dei numerosi presenti, anche grazie al titolo conduttore dei lavori: **"L'Europa delle Carte"**.



Il convegno, articolato in diverse sessioni riguardanti l'ambito SEPA, la sicurezza, la multicanalità e le innovazioni, ha visto il contributo di esponenti autorevoli delle maggiori istituzioni bancarie nazionali e delle aziende leader del mercato italiano, tra cui **Ingenico Italia**.



Luciano Cavazzana, Direttore Generale di Ingenico, nella sessione dedicata al Mobile Payment, ha trattato il tema *"Nuove tecnologie applicate ai pagamenti elettronici: NFC e Contactless"*, presentando una panoramica del mercato nazionale e internazionale del settore dei sistemi di pagamento elettronico e sottolineando i vantaggi delle nuove tecnologie a favore della *War On Cash*. Cavazzana ha presentato i primi progetti in ambito **Contactless** e **NFC** in cui Ingenico è coinvolta: dalla soluzione **PayPass**, il primo circuito di pagamento con carte contactless in Italia inaugurato il 18 ottobre scorso a Treviglio, alla sperimentazione contactless nei trasporti pubblici di **Londra**, al più innovativo progetto **NFC**, la cui prima fase si è conclusa in Francia (a Caen) nel 2006 e la seconda è attualmente in corso col nuovo pilota **Pegasus "Payez Mobile"**.

Presso lo stand Ingenico, erano esposti i prodotti e i terminali di pagamento impiegati nei progetti presentati da Cavazzana nell'intervento: alcune demo con carta **PayPass** illustravano il sistema contactless, dimostrandone l'efficacia, la comodità e la semplicità di utilizzo. Tra gli altri prodotti più innovativi di Ingenico, erano presenti anche la nuova **PinPad i3070**, con tecnologia contactless, indirizzata principalmente al mercato Retail, e il terminale multi-funzione **Ingenico i6780**, con touch-screen a colori e funzionalità di *signature capture*.

Le dimostrazioni proposte hanno attirato l'attenzione dei molti presenti, dimostrando come le nuove tecnologie applicate ai sistemi di pagamento potranno portare vantaggi in termini di sicurezza e di velocità. "Saranno proprio le soluzioni contactless, veloci, semplici e sicure, che guideranno la War On Cash e aiuteranno a ridurre sempre di più l'uso del contante per le piccole spese" ha commentato allo stand l'Ing. **Claudio Carli**, Marketing Manager Ingenico Italia.



Ingenico Italia è la consociata italiana del Gruppo Ingenico, società specializzata nella progettazione e nello sviluppo di terminali e sistemi di pagamento elettronico.

Costituita nell'Ottobre 2000, opera nel settore bancario, individuato come mercato principale, fornendo terminali in grado di gestire, presso gli esercizi commerciali, tutte le transazioni di pagamento svolte con le carte di credito, con le carte di debito (PagoBancomat) e con quelle private (loyalty). Propone soluzioni complete e innovative anche per i settori Retail, Petrol, HoReCa, Trasporti, Pubblica Amministrazione e Servizi.

In soli 7 anni di attività, Ingenico Italia ha raggiunto l'importante traguardo di 900.000 unità vendute, di cui 250.000 solo nel 2006, e ha conquistato la leadership nazionale (oltre il 50% del mercato). Il fatturato 2006 ha toccato il valore record di 37,5 Milioni di Euro e attualmente mantiene significative prospettive di crescita grazie all'impegno nella ricerca di nuove soluzioni e alla disponibilità di prodotti certificati EMV e ABI-PM. Dal 2006, inoltre, i prodotti Ingenico rispondono alle nuove normative RoHS sulla riduzione dei componenti elettronici inquinanti.

La Società fornisce anche validi servizi di assistenza e post-vendita su tutti i terminali installati: per tutte queste attività Ingenico si avvale della collaborazione della propria controllata Epos Italia, Società di Servizi specializzata nel settore bancario.

www.ingenico.it

Il comunicato stampa è disponibile on-line sul sito www.ingenico.it.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Ingenico

Linda Tempesta

Responsabile Comunicazione

tel. 02.332036.26

fax 02.332036.50

e-mail: linda.tempesta@ingenico.com

web www.ingenico.it