
Retail Senza Frontiere: tendenze e casi innovativi dal mondo

*23 aprile 2008 - ore 10-16
Milano, Grand Hotel Doria*

Milano, 18 Aprile 2008 – Il prossimo 23 Aprile **Ingenico Italia**, leader nazionale nei sistemi di pagamento elettronico, sarà presente all'evento "**Retail Senza Frontiere: tendenze e casi dal WRC di Barcellona e dal monitor Kiki Lab**", organizzato da **Kiki Lab** e dalla rivista **Business** che si svolgerà presso il Grand Hotel Doria di Milano.

L'evento approfondirà le tematiche e i casi di successo nel settore Retail dal mondo e dalle realtà più innovative del panorama italiano. Saranno presentati in anteprima i risultati della ricerca **Retail Innovations 4** e le ultime novità, tendenze e casi dal **World Retail Congress** tenutosi gli scorsi 9-11 Aprile a Barcellona.

Claudio Carli, Marketing Manager di Ingenico Italia, presenterà le architetture per i pagamenti elettronici che possono essere proposte nelle varie realtà del mondo Retail, partendo dalle più semplici soluzioni non integrate fino a quelle integrate nei sistemi di cassa più complessi. In particolare, sarà descritta la soluzione disegnata da **Ingenico** per **PAC2000A** (marchi CONAD, E.Leclerc, Margherita) che, a fronte della necessità di rinnovare i propri punti cassa e di aggiornare i sistemi di pagamento alle ultime specifiche bancarie EMV, ha provveduto a scegliere una soluzione basata su **PinPad i3070 Ethernet** certificata CO.GE.BAN. – PM particolarmente semplice, sicura e veloce. Verranno presentate anche altre soluzioni di pagamento che sono di interesse per la grande distribuzione (pagamenti self-service, self check-out, contactless,...).



Il programma della giornata e le modalità di partecipazione all'evento sono disponibili sul sito www.ingenico.it nell'apposita sessione EVENTI.

Ingenico Italia è la consociata italiana del Gruppo Ingenico, società specializzata nella progettazione e nello sviluppo di terminali e sistemi di pagamento elettronico.

Costituita nell'Ottobre 2000, opera nel settore bancario, individuato come mercato principale, fornendo terminali in grado di gestire, presso gli esercizi commerciali, tutte le transazioni di pagamento svolte con le carte di credito, con le carte di debito (PagoBancomat) e con quelle private (loyalty). Propone soluzioni complete e innovative anche per i settori Retail, Petrol, HoReCa, Trasporti, Pubblica Amministrazione e Servizi.

Nel 2008 Ingenico Italia ha raggiunto l'importante traguardo di più di 1.000.000 unità vendute e ha conquistato la leadership nazionale (oltre il 60% del mercato). Il fatturato consolidato 2007 ha toccato il valore record di oltre 44 Milioni di Euro e attualmente mantiene significative prospettive di crescita grazie all'impegno nella ricerca di nuove soluzioni e alla disponibilità di prodotti certificati EMV e ABI-PM. Ingenico è allineata già dal 2006 alle nuove normative RoHS sulla riduzione dei componenti elettronici inquinanti.

La Società fornisce anche validi servizi di assistenza e post-vendita su tutti i terminali installati: per tutte queste attività Ingenico si avvale della collaborazione della propria controllata Epos Italia (www.epositalia.it), Società di Servizi specializzata nel settore bancario.

www.ingenico.it

Il comunicato stampa è disponibile on-line sul sito www.ingenico.it.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Ingenico

Linda Tempesta

Responsabile Comunicazione

tel. 02.332036.26

fax 02.332036.50

e-mail: linda.tempesta@ingenico.com

web **www.ingenico.it**